

„Nur wer misst, lenkt.“ Peter Drucker

Ihr Nutzen

- Sie **messen** die Unternehmenskultur und signalisieren allen, welche Themen beim Wandel zentral sind.
- Sie ergänzen im **Cockpit** das Kennzahlensystem und steuern mit der Unternehmenskultur einem zentralen Erfolgsfaktor.
- Sie **überprüfen** periodisch den Fortschritt des Wandels sowie die Wirksamkeit einzelner Massnahmen und Projekte.
- Sie führen einen systematischen **Dialog** mit den Mitarbeitenden und kanalisieren eine zentrale Diskussion.
- Sie schaffen die **Grundlage**, um den Kulturwandel mit Zielen und Massnahmen vorausschauend zu justieren.

Unser Beitrag

Wir entwickeln die Grundlagen und Messen den Wandel von A bis Z.

Phase 1: Nach einer sorgfältigen **Analyse** der Unternehmenskultur werden die wichtigsten **Hebel** erarbeitet und operationalisiert. Das **Design** der Umfrage wird konzipiert und technisch realisiert.

Phase 2: Gemeinsam werden die **zentralen Fragen** entwickelt und getestet. Erst dann wird die Umfrage lanciert. Während der Durchführung begleiten wir sie inhaltlich und technisch.

Phase 3: Die Antworten bilden eine umfangreiche, statistisch ausgewertete und visualisierte **Datenbasis**. Sie ist **Grundlage** für periodische Messungen. Präzise können nun Ziele gesetzt oder Massnahmen eingeleitet werden.

Unser Aufwand: Für eine erste Messung ab 18 Tagen.

Beispiele: www.businessculture.ch > Dienstleistungen > Kultur > messen



Links: Die Unternehmenskultur erfassen Sie z.B. mit praktischen Reglern.

Rechts: Zwei Fragen einer Fortschrittsmessung, mit welcher die Entwicklung während dreier Jahre gemessen wurde.

Die Umfrage

- misst** mit präzisen Fragen die Unternehmenskultur.
- signalisiert **klar**, was bei der Kultur zentral ist.
- ist **massgeschneidert** auf die Organisation.
- ermöglicht den **interaktiven Dialog** mit den Mitarbeitenden.
- kanalisiert** und systematisiert eine wichtige Diskussion.
- basiert auf modernen und bewährten **Web-Technologien**.
- funktioniert im Browser und überall übers **Internet**.
- erfolgt sicher **verschlüsselt** über internen oder externen Server.
- kann mit **sozialen Netzwerken** verknüpft werden.
- hat eine **Palette** graphischer Formate, wie Drag'n'Drop.
- differenziert** je nach Gruppe, Sprache oder Hierarchie.
- ergänzt das Kennzahlensystem des **Cockpits**.
- erfasst** die Wirkung von Massnahmen und Projekten.
- führt sofort zu umfassenden Berichten und **Analysen**
- unterstützt die **Zielvereinbarung** mit Kadern.
- ist ein zuverlässiger **Indikator** für den finanziellen Erfolg.
- macht den **Kulturwandel sichtbar**.

Unternehmenskultur
verstehen | analysieren | entwickeln