

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte

Ihr Nutzen

- ☑ Sie **visualisieren** die Herausforderungen und Chancen der Organisation, des Unternehmens **auf einen Blick**.
- ☑ Sie **fokussieren** während der Erarbeitung das ganze Führungsteam auf eine **gemeinsame Ausrichtung**.
- ☑ Sie zeigen in **Gesprächen** mit Mitarbeitenden und Kunden dank des Zukunftsbildes gezielt **Erfolgsgeschichten** auf.
- ☑ Sie **nutzen** das Bild **viele Male** und können es bei verschiedensten Gelegenheiten und in vielen unterschiedlichen Formen einsetzen.
- ☑ Sie **prägen** mit dem Zukunftsbild **die Vorstellung** der Mitarbeitenden und motivieren und **inspirieren**.

Unser Beitrag

Zu Ihrer Entlastung begleiten wir den Entwicklungsprozess von A bis Z:

Phase 1: Aus der Strategie leiten sich die **Kernbotschaften** ab. Auf dieser Basis entwickeln wir gemeinsam die visuelle **Grundstruktur**. Sie entscheiden sich für einen passenden, motivierenden **Stil**.

Phase 2: Mit ausgewählten Kadern und Mitarbeitenden erarbeiten wir ein **gemeinsames Verständnis**, priorisieren und konsolidieren. Erst dann setzt ein Grafiker die Skizzen um, und wir testen die Wirkung des Bildes.

Phase 3: Nach der Freigabe und dem Druck begleiten wir auch gerne die **Verbreitung** innerhalb der Organisation, in gezielten Workshops, an Schulungen, mit einem Versand oder elektronisch im Netz.

Unser Aufwand: Je nach Tiefe und Breite ab 12 Tagen.

Beispiele



Zwei Zukunftsbilder, die als Poster, Karten, Puzzle produziert und unter anderem im Intranet und in Workshops zur Förderung des gemeinsamen Verständnisses eingesetzt wurden.

Das Zukunftsbild

- ☐ **verbindet** die Betrachter im Gespräch.
- ☐ **fördert** das gemeinsame Verständnis.
- ☐ **lenkt** Diskussionen in positive Kanäle („story telling“).
- ☐ **inspiriert** alle, Mitarbeitende, Bewerber, Kader und Kunden.
- ☐ **spricht selbsterklärend** und ohne Worte für sich selbst.
- ☐ ist **vielseitig** einsetzbar, von Präsentationen bis zu Messen.
- ☐ hat **vielfältige** Formen, als Karte, Poster oder Intranet.
- ☐ funktioniert **sprachneutral** und spricht die Betrachter direkt an.
- ☐ ist **handfest**. Man hat die Zukunft in der Hand.
- ☐ wirkt **unaufdringlich**, die Kernbotschaft schwingt immer mit.
- ☐ **lädt zur Reflexion** ein und regt zum Nachdenken an.
- ☐ eröffnet **neue Horizonte** und kann weiter entwickelt werden.
- ☐ **animiert** die Betrachter kreativ und konkret innovativ zu sein.
- ☐ **integriert** unterschiedliche Gesichtspunkte.

Unternehmenskultur

verstehen | analysieren | entwickeln